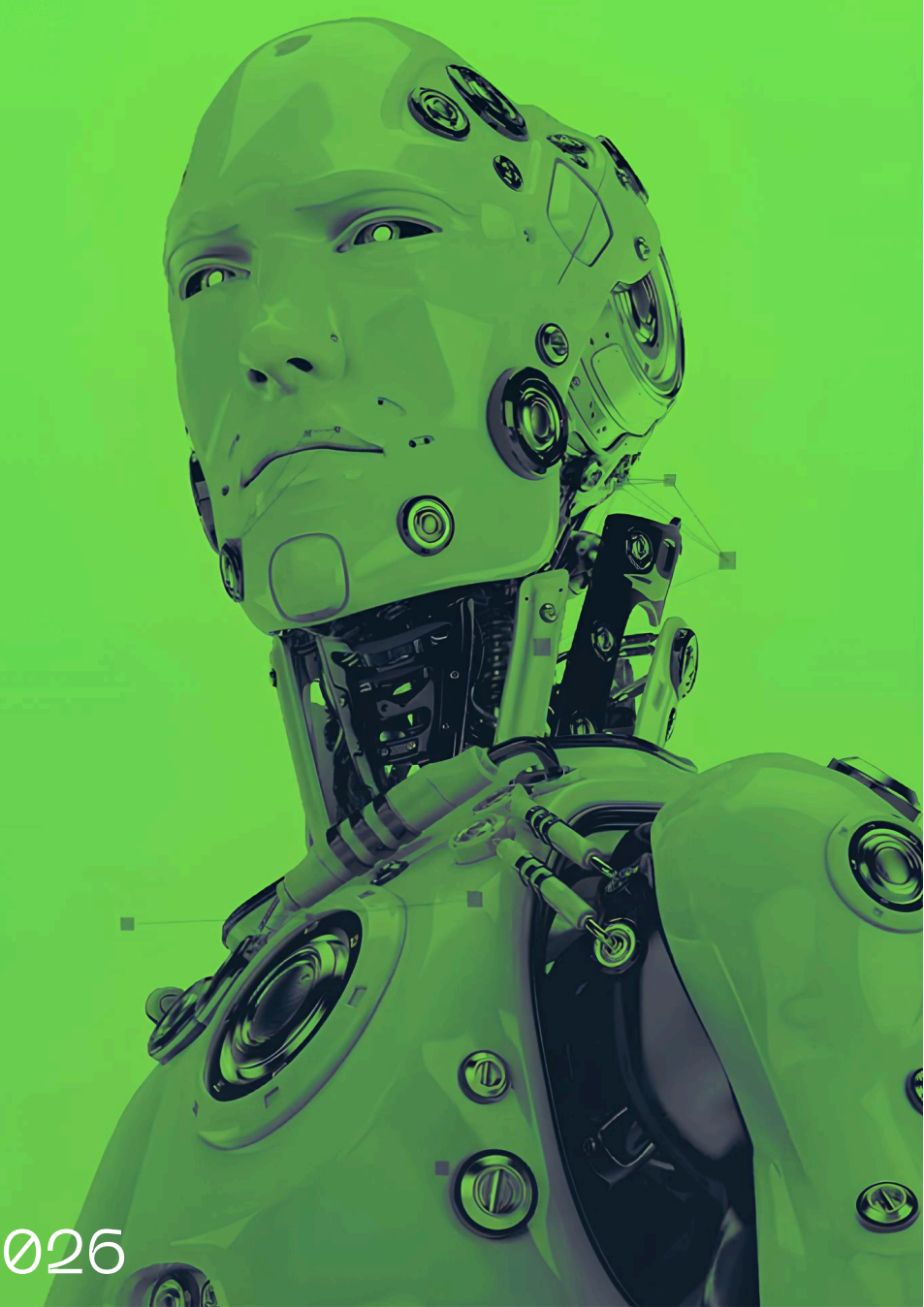


ЭКОНОМИКА ДАННЫХ

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГРФ × Яндекс 360

19 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Устименко Антон, партнер Группы Компаний Б1

УЧАСТНИКИ

- Бакулин Александр, коммерческий директор ООО "ИКС Холдинг"
- Одоевский Никита, управляющий директор Фонда развития промышленности
- Семёнов Сергей, директор департамента развития ИТ-инфраструктуры УК Полюс
- Озеров Владимир, бизнес-лидер направления Data Services VK Tech
- Федосов Павел, руководитель центра продуктов ПАО МТС

Спикеры обсудили трансформацию экономики данных в условиях импортозамещения, разобрав роль инфраструктуры, частных сетей и корпоративной культуры. Ключевой вывод встречи: технологии сами по себе не создают ценности без изменения менталитета руководства и четкой привязки к бизнес-результатам. Участники пришли к консенсусу, что успешная цифровизация требует баланса между централизованными платформами и децентрализованными решениями, зависящего от специфики бизнеса.

Павел Федосов (МТС) открывает дискуссию, акцентируя внимание на сервисной модели предоставления инфраструктуры. «Мы видим, что в эпоху дорогих денег очень сложно обосновывать инвестиции в инфраструктуру», — отмечает он, предлагая растянуть платежи на годы. Спикер подчеркивает, что МТС инвестирует более 20 млрд рублей в стартапы и экосистему, помогая крупному бизнесу коммерциализировать собственные разработки, а не пытаюсь заменить отраслевую экспертизу своими силами.

Сергей Семёнов (УК Полюс) делится опытом эксплуатации частных сетей LTE, отмечая разрыв между ожиданиями поставщиков и реальностью. «Сама транспортная сеть не несет финансовых выгод, это затраты, а ценность создает сервис, который работает внутри нее», — объясняет он. В компании перешли от чистой сервисной модели к гибридной, так как операторы часто не способны глубоко погрузиться в специфику бизнес-процессов заказчика и адаптировать услуги под реальные нужды производства.

Александр Бакулин (ООО "ИКС Холдинг") предупреждает о главной ошибке при построении дата-платформ: когда проект становится исключительно задачей IT-команды, оторванной от производственных процессов. «Это должно быть бизнес-проектом, где заказчиком выступают директора по производству, закупкам и финансам», — настаивает он. Без единой цели и понимания метрик со стороны бизнеса платформа рискует буксовать, не принося реальной эффективности.

Владимир Озеров (VK Tech) рассуждает о зрелости клиентов и необходимости сочетания Data Governance с быстрыми результатами. «Нельзя годами внедрять управление данными, если компания не видит пользы сразу», — аргументирует он, предлагая внедрять конкретные кейсы параллельно с построением процессов. Спикер подчеркивает, что для компаний с разным уровнем зрелости требуются разные подходы: от простых облачных инструментов для малого бизнеса до сложных продуктовых решений для продвинутых игроков.

Никита Одоевский (Фонд развития промышленности) описывает портрет своих заемщиков как малые и средние предприятия, для которых цифровизация часто остается побочной задачей. «Большинству не хватает ни компетенций, ни денег для прорыва, поэтому мы снова сконцентрировались на этом сегменте», — говорит он. Спикер отмечает, что интерес к цифровизации низок, но готов финансировать любые проекты по автоматизации и внедрению АСУТ, если предприятие проявит инициативу.