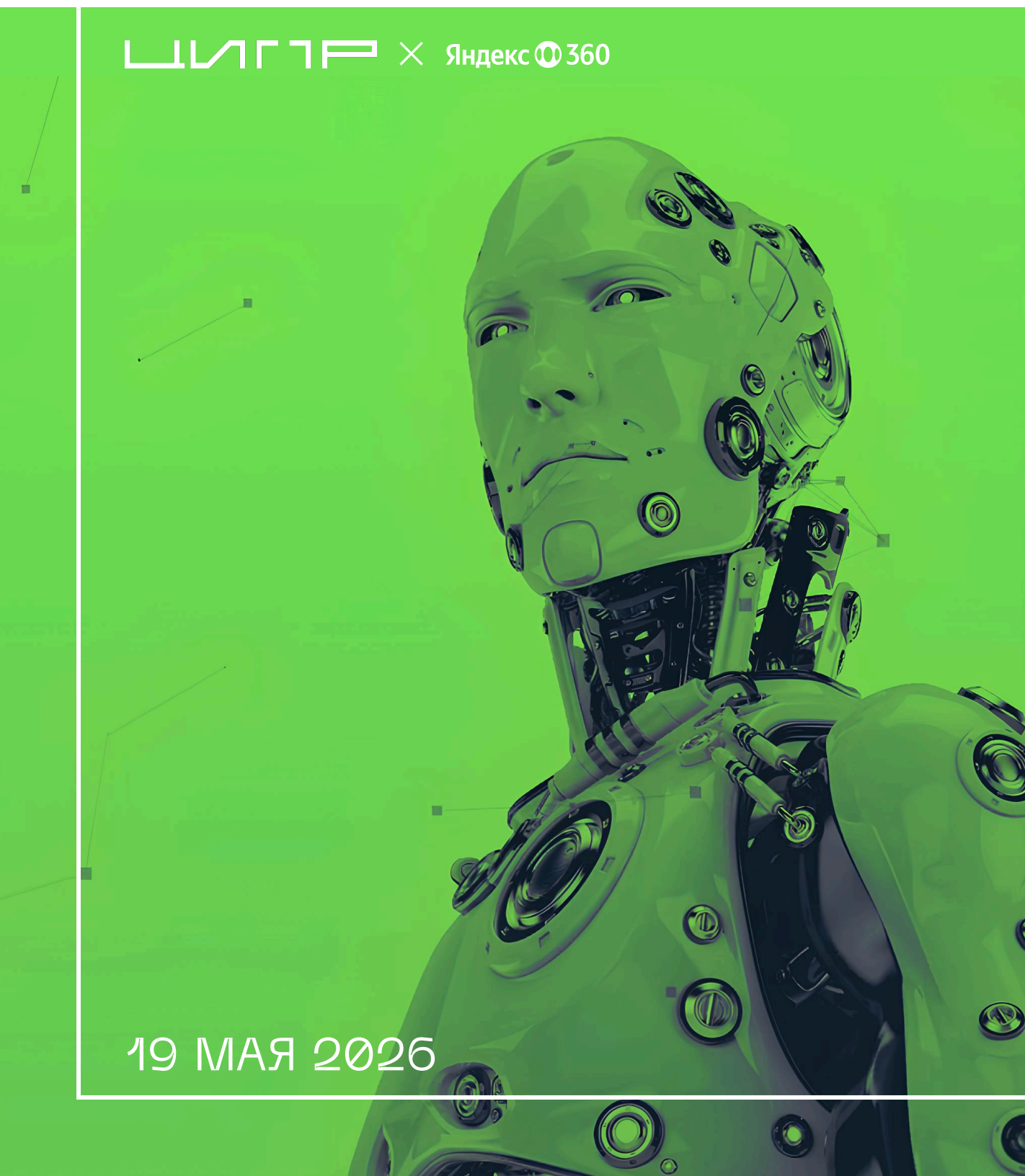


РОСТЕЛЕКОМ. СТРАТЕГИЯ 2030

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГРФ × Яндекс 360

19 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Осеевский Михаил, Президент, ПАО "Ростелеком"

УЧАСТНИКИ

- Годовиков Антон, Генеральный директор, ООО "Т2 Мобайл"
- Ермаков Валерий, Заместитель Президента, Председателя Правления, ПАО "Ростелеком"
- Мартиросов Давид, Генеральный директор Базис,, РТК-ЦОД
- Ляпунов Игорь, Генеральный директор, SOLAR
- Онянов Сергей, Заместитель Президента, Председателя Правления, ПАО "Ростелеком"
- Халитов Дарий, Заместитель Президента – председателя правления, ПАО "Ростелеком"
- Трегубенкова Анна, Заместитель Президента, Председателя Правления, ПАО "Ростелеком"

Сессия посвятила презентацию новой пятилетней стратегии развития «Ростелекома» до 2030 года. Руководство компании раскрыло планы по достижению выручки в один триллион рублей, удвоению дивидендов и трансформации в крупнейшего цифрового интегратора. Ключевыми векторами стали развитие телеком-кластера, B2B-направления, кибербезопасности, облачной инфраструктуры и внутренней ИИ-трансформации.

Открывает сессию **Михаил Осеевский (Ростелеком)**: «Мы хотим удерживать лидерство на телевидении, укрепить технологический фундамент и идти от выручки в один триллион рублей вверх». Он отметил, что компания прошла путь от телеком-оператора к IT-игре, где более 30% выручки дают цифровые продукты. Стратегия предполагает удвоение дивидендного потока и активное внедрение искусственного интеллекта для повышения эффективности бизнеса.

Далее слово берёт **Валерий Ермаков (Ростелеком)**: «За 10 лет мы трансформировали B2B-направление, и к 2030 году доля цифровых сервисов в доходах компании превысит 40%». Он подчеркнул, что Ростелеком стал цифровым интегратором для крупного бизнеса, платформой для МСП и инфраструктурным партнером государства. Особое внимание уделено росту потребления IP-телефонии после сделки с Mango Telecom и внедрению решений для отелей и ресторанов.

Следом выступает **Игорь Ляпунов (Ростелеком)**: «Под нашей защитой находится половина страны, все ключевые госактивы и более тысячи объектов критической информационной инфраструктуры». Он заявил о планах удвоить выручку кибербезопасности до 55 миллиардов рублей, используя уникальное знание атак благодаря контролю над 70% трафика. Главный вызов — противостояние атакам на базе ИИ, поэтому защита строится на конвергентных решениях «связь плюс безопасность».

Своим опытом делится **Давид Мартиросов (Ростелеком)**: «Мы номер один на рынке коммерческих ЦОД, и к 2030 году наша выручка составит 169 миллиардов рублей». Он представил новый продукт «СОД Ковчег» — физически изолированную точку восстановления бизнеса, защищенную от внутренних ошибок персонала и внешних атак. Компания также запускает вычислительные кластеры на базе Nvidia и развивает собственное ПО «Базис».

Микрофон переходит к **Халитову Дарию (Ростелеком)**: «Ростелеком — это более 15 тысяч IT-специалистов и 350 роботов, которые помогают нам в работе, но главное — это цифровая зрелость». Он отметил, что компания переходит от цифровой трансформации к ИИ-трансформации, выступая интегратором готовых решений, а не создателем собственных больших языковых моделей. Внедрение нейрошлюза уже охватило 40 тысяч сотрудников.

Далее выступает **Сергей Онянов (Ростелеком)**: «Мы берем на себя обязательства снизить удельную стоимость развития магистральной сети на 15% и увеличить долю отечественного оборудования до 90%». Он рассказал о модернизации сети TNX, добавлении 4 терабит пропускной способности и переходе автопарка на газ. Компания также внедряет зеленую энергетику и унифицированные решения для всех сегментов.

Следом говорит **Анна Борисовна Трегубенкова (Ростелеком)**: «В новом стратегическом цикле Ростелеком будет компанией со среднегодовой выручкой более одного триллиона рублей, а чистая прибыль к 2030 году вырастет более чем в три раза». Она подчеркнула финансовую устойчивость компании с уровнем долга EBITDA 2.5 и фокус на умные инвестиции. Управление эффективностью будет строиться на централизации поддерживающих процессов и автоматизации рутинных операций.

Завершает презентацию **Михаил Осеевский (Ростелеком)**: «Самая главная ценность — это люди, 120 тысяч человек, которые создают новый Ростелеком от Курил до Калининграда». Он сравнил стратегию с марафонским забегом и пообещал, что к 2030 году капитализация компании превысит 500 миллиардов рублей. Лидер выразил уверенность в команде и важности создания среды доверия и открытости для достижения амбициозных целей.